

证券代码：002532

证券简称：新界泵业

新界泵业集团股份有限公司 投资者关系活动记录

编号：2012-005

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明）																														
参与单位名称 及人员姓名	德邦证券有限责任公司 钟华章、蔡奕																														
时间	2012年11月21日 9:00-10:30																														
地点	公司会议室																														
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 严先发 证券事务代表 汪严华																														
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>1、公司水泵产品市场需求如何，受季节性波动是否明显？</p> <p>答：公司农用水泵主要面向农村市场，受农作物种植生长的季节性及气候变化的因素影响较大。一般第2、第3季度公司水泵产品销量高于第1、第4季度。公司2010年、2011年、2012年各季度的营业收入情况如下：</p> <p style="text-align: center;">2010年各季度的营业收入及占全年营业收入的比例</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">2010年</th> <th style="width: 12.5%;">第1季度</th> <th style="width: 12.5%;">第2季度</th> <th style="width: 12.5%;">第3季度</th> <th style="width: 12.5%;">第4季度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>营业收入（万元）</td> <td style="text-align: center;">9,943.73</td> <td style="text-align: center;">16,705.37</td> <td style="text-align: center;">15,321.42</td> <td style="text-align: center;">14,772.15</td> </tr> <tr> <td>占全年营业收入的比例(%)</td> <td style="text-align: center;">17.52%</td> <td style="text-align: center;">29.44%</td> <td style="text-align: center;">27.00%</td> <td style="text-align: center;">26.03%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">2011年各季度的营业收入及占全年营业收入的比例</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">2011年</th> <th style="width: 12.5%;">第1季度</th> <th style="width: 12.5%;">第2季度</th> <th style="width: 12.5%;">第3季度</th> <th style="width: 12.5%;">第4季度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>营业收入（万元）</td> <td style="text-align: center;">13,974.49</td> <td style="text-align: center;">21,769.22</td> <td style="text-align: center;">21,092.87</td> <td style="text-align: center;">19,614.91</td> </tr> <tr> <td>占全年营业收入的比例(%)</td> <td style="text-align: center;">18.28%</td> <td style="text-align: center;">28.47%</td> <td style="text-align: center;">27.59%</td> <td style="text-align: center;">25.66%</td> </tr> </tbody> </table>	2010年	第1季度	第2季度	第3季度	第4季度	营业收入（万元）	9,943.73	16,705.37	15,321.42	14,772.15	占全年营业收入的比例(%)	17.52%	29.44%	27.00%	26.03%	2011年	第1季度	第2季度	第3季度	第4季度	营业收入（万元）	13,974.49	21,769.22	21,092.87	19,614.91	占全年营业收入的比例(%)	18.28%	28.47%	27.59%	25.66%
2010年	第1季度	第2季度	第3季度	第4季度																											
营业收入（万元）	9,943.73	16,705.37	15,321.42	14,772.15																											
占全年营业收入的比例(%)	17.52%	29.44%	27.00%	26.03%																											
2011年	第1季度	第2季度	第3季度	第4季度																											
营业收入（万元）	13,974.49	21,769.22	21,092.87	19,614.91																											
占全年营业收入的比例(%)	18.28%	28.47%	27.59%	25.66%																											

2012 年前 3 个季度的营业收入及占前三季度合计的比例

2012 年	第 1 季度	第 2 季度	第 3 季度	前三季度
营业收入（万元）	18,783.14	29,417.09	22,538.50	70,738.73
占前三季度的比例（%）	26.55%	41.59%	31.86%	100%

从上表可见，公司 2010 年 2、3 季度营业收入合计占全年的 56.44%，公司 2011 年 2、3 季度营业收入合计占全年的 56.06%。

2、公司销售网络是否健全，与其他同行业公司相比是否具有较强的优势？

答：公司销售网络较为健全，营销网络是公司与其他同行业公司相比具有的主要优势之一。经过多年的国内市场开拓，公司已在国内市场形成了以省会和一线城市为重点，地级市为主体，县级市和重点乡镇为辐射点的营销网络。公司在全国各主要省市设有 15 个区域配送中心，在全国拥有约 1100 家一级经销商和约 3500 家二级经销商，广泛覆盖全国各地，充分渗透各领域客户。营销网络的优势，是公司得以快速发展的保证之一。

3、公司市场占有率如何，产能是否能够满足公司扩张的需要？

答：目前公司在国内市场占有率估计在 3%-4%之间（未有相关统计数据），远超过了其他对手的市场份额。随着公司募投项目产能的逐步释放以及公司现有产能的挖掘，能够满足公司生产经营的需要，以及公司发展的步伐。

4、人民币升值对公司经营业绩的影响如何？

答：公司目前出口收入，主要以美元结算。为控制人民币汇率波动，防范汇率变动带来的影响，公司与金融机构开展了远期结售汇业务，按照约定汇率结算。近期人民币兑美元升值，公司远期结售汇业务账面损失将逐渐减少，对公司业绩产生较为有利影响。

5、收购浙江博华对公司的影响？

答：收购浙江博华，有利于公司向环保工程、污水处理行业拓展。浙江博华经营范围包括环境保护技术开发、技术服务、成果转让、环境保护工程、市政工程、废水废气处理、环保设备等批发零售。该公司现拥有环境工程（废水、废气、噪声）专项工程设计证书；环境污染治理工程总承包资质证书；环境污染治理设施运营资质证书；建设项目环境影响评价、建设工程咨询资质证书。浙江博华下游客户主要包括：市政污水处理工程；工业园区污水处理工程；工业企业污水处理工程。

收购浙江博华后，公司将其作为向环保工程领域扩张的平台，利用自身资金优势支持其业务快速发展。根据收购协议约定，浙江博华保证 2013 年全年净利润人民币不少

	<p>于 910 万元，保证 2014 年全年净利润人民币不少于 1180 万元。</p> <p>6、目前影响公司盈利能力的主要因素有哪些？</p> <p>答：影响公司盈利能力的主要因素包括以下几个方面：</p> <p>第一，原材料价格。公司生产所需的主要原材料为硅钢片、铸铁件、漆包线、电缆线、铝锭等，这五类原材料的成本占原材料总成本的超过一半。可见，这五类原材料价格的涨跌直接并且较大的影响公司盈利能力。</p> <p>第二，成本管理。今年在宏观经济下行情况下，公司主动加强了内部成本管理，从原材料采购、生产流程控制等各方面加强成本控制，对今年毛利率提升起到了重要作用。</p> <p>第三，作为农业泵行业龙头，公司具有一定的议价能力。公司对经销商具有统一的管理、考核激励及淘汰机制，并且能对终端销售价格进行统一指导，因此对经销商具有一定的管控能力与议价能力。</p> <p>7、参观公司产品生产现场。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2012 年 11 月 21 日</p>