

证券代码：002532

证券简称：新界泵业

新界泵业集团股份有限公司

投资者关系活动记录

编号：2013-008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明）
参与单位名称 及人员姓名	华夏基金 周应波 大成基金 李林义 交银施罗德基金 颜伟鹏 国泰基金 潘明曦 太保资产 恽敏
时间	2013 年 4 月 20 日 10:00-11:30
地点	上海静安宾馆
上市公司接待 人员姓名	董事长 许敏田 董事会秘书 严先发
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>1、请领导简要介绍了一下公司 2012 年经营情况。</p> <p>答：2012 年，公司营业总收入为 9.42 亿元，较上年同期增长 23.27%；归属于上市公司股东的净利润为 8,631.55 万元，较上年同期增长 43.40%。公司运营情况主要包括以下几个方面：</p> <p>(1)公司重大建设项目相继建成(新总部大楼、募投项目上马工业基地、江苏新界项目、江西新界项目二期)；</p> <p>(2)制造设备不断升级，精益生产能力进一步提升(引进自动化铸造系统、自动化涂装系统、精密加工中心、数控纵车及各类数控设备)；</p> <p>(3)完善科技创新体系、技术研发水平明显提升(2012 年公司开发</p>

	<p>和改进的产品项目共计 78 项；申请专利 29 项,获得授权专利 11 项，其中实用新型 6 项，外观专利 5 项，至此公司累计获得授权专利 70 项；参与了国家/行业标准制/修订工作 8 项，累计 42 项)；</p> <p>(4)利用强大的销售网络开展营销活动(通过现场促销及订货活动，一方面提升了新界品牌的影响力和认可度，另一方面亲密接触了终端销售点和用户，扩大了销售面提升了销售量)；</p> <p>(5)不断提升成本控制能力和公司管理水平(推行采购成本考核，全年节约成本 500 多万元，等等)；</p> <p>(6)公司提炼出了新的企业价值观(价值、创新、倾听、共赢)。</p> <p>2、当前水泵行业的发展态势？</p> <p>答：水泵行业是一个具有较大发展潜力的行业，水泵产品市场发展总体增长率十分稳定，特别是农用水泵，全球需求十分旺盛，呈现出一定的经济弱周期性。随着国家十八大提出的农业现代化、新型城镇化建设的展开，农业排灌、城镇污水处理、城镇生活用水、新农村建设和城镇居民家庭用水、水循环等各个领域市场将迎来空前的发展机遇，因土地资源、环保、人力成本等因素导致一些小型水泵企业进入被洗牌阶段，公司水泵龙头市场地位有望进一步提升。除了继续做精做强农用水泵之外，公司也将在城镇生活用泵、污水用泵、环保用泵等领域做大做强。</p> <p>3、企业未来 5 年发展规划和企业发展战略？</p> <p>答：按照公司发展规划稳健发展，将产品升级作为重点，不断提升附加值产品种类和产品品质。在中国人力成本上升的大背景下，需要快速缩短和国外水泵行业领先企业在产品品质上的差距。</p> <p>4、企业如何应对劳动力成本的不断提升？</p> <p>答：劳动力成本的不断上升，是国内企业面临的共同问题。我们将通过提高单位劳动力的产值以降低人力成本上升带来的影响，通过内部合理化改进优化、产品本身附加值提升来实现公司员工工资的上涨，从而实现公司与员工的共同、和谐发展。</p> <p>5、请领导介绍一下公司的管理经验？</p> <p>答：2012 年，公司的管理成绩是值得肯定的，我们在实现收入</p>
--	---

	同比 23%的增长下，净利润的增长却达到了 43% 。公司在产品品质和渠道上优势突出，通过强化品质考核以及跟经销商的互利合作，从而使企业整体处于一个具有活力的状态。
附件清单 (如有)	无
日期	2013 年 4 月 18 日