

证券代码：002532

证券简称：新界泵业

新界泵业集团股份有限公司

投资者关系活动记录

编号：2013-022

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	国泰君安 黄琨、吕娟 华泰资管 尚烁微 信诚基金 孙浩中 广发证券 杜轩 南开资本 吴健
时间	2013 年 11 月 7 日上午
地点	集团总部三楼会议室
上市公司 接待人员姓名	董事长 许敏田 董事会秘书 严先发 副总经理 张俊杰
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、公司董事长许敏田先生介绍公司发展战略、经营理念、价值观、企业文化等基本情况。</p> <p>2、公司 2013 年前三季度经营业绩情况？2013 年全年经营情况预计怎样？</p> <p>答：公司 2013 年前三季度实现收入 8.55 亿元，同比增长 20.91%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.04 亿元，同比增长 47.54%；实现 EPS 为 0.65 元，同比增长 47.73%。第三季度实现收入 3.05 亿，同比增长 35.31%；第三季度净利润 4,125 万元，同比增长 54.87%。在 2013 年第三季度报告中，公司预计 2013</p>

年归属于上市公司股东的净利润增长幅度为 30%-60%，利润区间为 11,221.02 万元至 13,810.48 万元。

3、请问公司在海外市场方面开拓情况如何？

答：虽然公司水泵产品进入国际市场时间不长，但取得的成绩还是不错的。目前公司已拥有 300 多家稳定的海外客户群体，出口产品 90%左右为自主品牌。公司 2010-2012 年出口额分别为人民币 2.62 亿元、3.32 亿元和 4.18 亿元，平均增长率达 26.31%。公司未来将在海外市场渠道管理上还要狠下功夫。

4、公司产品在出口地区的定价及竞争力如何？

答：新界泵业水泵产品是根据产品的价值来进行定价，公司水泵产品价格居国内行业较高水平，居欧美发达国家产品中等水平，具有较强的议价能力及较高的性价比优势。近年来，公司在产品研发、质量提升等方面下了很大的力气，实施高品质制造，追赶世界一流企业，是公司在未来一段时期内的重要工作目标之一。

5、公司在央视投入广告做品牌广告是长期的吗？效果如何？

答：目前公司投放的央视广告时间到 2013 年底结束。公司同时在央视一套和七套播放广告，在播放时间和收看观众等方面能起到互补的作用，同时线上线下结合的视频效果有利于实现新界品牌广告效果的最大化。本次央视广告的效果，将作为公司下一步实施广告方式和选择广告媒体的依据。

6、生产水泵的主要原材料有哪些？大宗商品价格铜、铝等金属近年来一直下跌是否有助于公司生产成本降低？

答：公司生产水泵产品所需的主要原材料包括硅钢片、铸铁件、漆包线、电缆线、铝锭等。大宗商品价格铜、铝等金属价格的下跌会有助于公司生产成本的降低。

7、公司五年发展规划中提到预计 2015 年营业收入将达到 20.8 亿元，请问这一目标的实现是否将受产能限制？

答：公司 2015 年营业收入目标的实现，不受产能限制。公司 2012 年水泵产能为 200 多万台，在公司募投项目产能完全释放后，公司水泵产能可达 300 多万台。公司募投项目搬迁后，原有生产场地部分空置，为其他未搬迁事业部根据发展需要进行产能扩充提供了场地；另一方面，公司募投项目场地也较为

	<p>充裕，在公司募投项目产能完全释放后，也可根据发展需要进行产能扩充。因此，产能不会成为公司五年发展规划实现的障碍。当然，2015 年的目标需要全体新界人的共同努力。</p> <p>8、一般销售渠道中产品库存占公司库存的比例是多少？</p> <p>答：公司实行的是款到发货政策，而不是货到付款政策。经销商如需购买公司水泵等产品，应先将货款汇至公司账户，然后公司才会实施发货。这时，公司已经实现了销售，不存在销售渠道库存占公司库存的比例说法。</p> <p>9、参观参集团公司新总部大楼一楼展厅、温岭上马分公司（募投项目）产品生产现场。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2013 年 11 月 7 日