

证券代码：002532

证券简称：新界泵业

新界泵业集团股份有限公司

投资者关系活动记录

编号：2014-006

| | |
|-----------------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 主要参与单位 名称及人员姓名 | 新华基金管理有限公司 孔雪梅 |
| 时间 | 2014 年 4 月 22 日上午 10:00-12:00 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司 接待人员姓名 | 董事长 许敏田 董事会秘书 严先发 |
| 投资者关系活 动主要内容介 绍 | <p>1、公司董事长许敏田先生简要介绍公司发展战略、公司文化、2013 年度经营发展情况。</p> <p>2、公司国内营销渠道有什么变化？经销商数量增长情况如何？</p> <p>答：去年公司对国内的营销网络进一步进行了调整，全年新增或调整二级经销商 800 多家，新增品牌形象店 400 多家，在规模上拥有 1,100 多家一级经销商和 4,000 多家二级经销商，品牌形象店总数达 1,000 多家。在增长空间上，一级经销商数量已经比较稳定，但结构还需调整；二级经销商在全国来讲还有很大的市场空间，数量还是可以增加的。</p> <p>3、全球经济复苏艰难，公司海外市场开拓情况有什么变化？</p> <p>答：去年公司启动了国际营销渠道改革，将海外市场划分为六个区域，汲取国</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>内渠道管理经验，并依托水泵产品 90%以上的自主品牌化率，逐步深入拓展海外销售渠道，相信未来一两年后海外市场有会所改观。</p> <p>4、2013年公司技术研发进展如何，新产品研发情况如何？</p> <p>答：您好！全年开发和改进的产品项目共计 85 项，并完成了 9 大重点系列产品的批量上市，如：经典型井泵 QJ(D)Y-K、普通型铝壳潜水泵 Q(D)X-L 升级系列、铁壳潜水泵升级系列 Q(D)XT-L、大功率油浸泵 QY-L、旗舰型污水泵系列 WQ-H、切割研磨、旗舰型自吸泵系列 AWZB-H、APS 智能控制屏蔽泵系列、CPH（太阳能专用循环泵）系列、充油螺杆泵系列 QGDY 等，其中 APS 系列产品，实现了较大的技术跨越。</p> <p>5、公司在产业布局方面是如何规划的？</p> <p>答：温岭是公司的总部和制造基地，包括老厂区和上马新厂区、未来的大溪镇三池窟村地块；杭州主要是定位于技术中心、水处理中心和国际贸易中心；而江苏、江西子公司，则是水泵配件/铸件生产基地；2014 年计划竞买的江苏地块是 7.5 千瓦以上污水泵发展用地及公司发展的储备用地。</p> <p>6、2013 年公司毛利率是否有所提升，原因是什么吗？</p> <p>答：公司 2013 年产品毛利率为 25.42%，较上年同期增长 1.15 个百分点。这是因为公司通过持续有利推进精益管理、进行设备更新改造投入先进生产设备、加强产品质量管理力度等措施，公司产品生产成本控制取得较好的效果，产品销售毛利率略有提升。</p> <p>7、去年子公司博华环境、方鑫机电承诺业绩完成情况怎么样？</p> <p>答：子公司博华环境 2013 年度全年实现的净利润为-3,321,762.74 元，较收购时承诺需实现的净利润 9,100,000.00 元少 12,421,762.74 元，由陈杭飞夫妇于 2014 年 4 月 9 日前以现金缴入。子公司方鑫机电 2013 年度全年实现的净利润为 1,775,712.65 元，较收购时承诺需实现的净利润 2,500,000.00 元少 724,287.35 元，由詹秀芳、詹军辉于 2014 年 4 月 8 日以现金缴入。</p> <p>8、并购子公司浙江博华环境一年多以来，公司对其业务发展有什么调整或发展思路是什么？</p> <p>答：去年博华环境公司在组织架构、业务方向、人员管理和激励等方面都作了重大的梳理和调整，为公司的未来水处理发展建立了坚实的基础。特别是在业务方向上对 BT 业务严格把控，暂时性影响到了博华环境的业绩，甚至小幅度的</p> |
|--|---|

| | |
|--------------|--|
| | <p>影响了整个新界公司的营业利润，但博华环境整个管理层在质量意识、稳健经营、树立品牌等方面的理念都达到了统一，公司也将在环保咨询、运营管理、环保设备、非 BT 业务工程上加快发展。</p> <p>9、参观公司总部大楼一楼展厅及产品生产现场（二基地）。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2014 年 4 月 22 日 |